

RESULTAT DE SELECTION FINALE

MASTERE PROFESSIONNEL EN MARKETING : CRM ET TRANSFORMATIONS DIGITALES

Avec toutes les félicitations de l'équipe pédagogique du mastère

**Les Noms marqués en bleu doivent compléter leur dossier dans les plus brefs délais.*

** L'inscription finale au mastère est sous réserve de vérification du dossier par l'administration (seuls les candidats ayant des dossiers **complets et valides** seront autorisés à s'inscrire).*

Nom	Prénom	Numéro dossier	Score oral
1. Elleuch	Omar	4402	86
2. Triki	Azza	746	85
3. Gassara	Eya	1721	84
4. Abida	Yesmine	75	84
5. Bouaziz	Rim	1769	80
6. Jamoussi	Mariem	157	80
7. Elleuch	Nihel	4728	79
8. Allouche	Emna	3129	79
9. Aloulou	Youssef	5906	78
10. Abid	Mariem	2268	77
11. Smaoui	Manel	861	75,5
12. Elghali	Nesrine	3828	75
13. Mallek	Maissa	984	74
14. Lejri	Mohamed	3709	74
15. Elloumi	Amina	2831	71
16. Ben Mohamed	Maha	5368	71
17. Khraief	Haifa	155	69,5
18. Ben Ameer	Sirine	3897	69
19. Chakchouk Ellouze	Wiem	3133	68
20. Megdich	Zeineb	2116	65
21. Sofiene	Feki	5794	64
22. Toumi	Oumayma	2805	63
23. Ben Kalia	Aymen	2815	62
24. Elayeb	Zeineb	4155	60
25. Koubaa	Mariem	2609	58
26. Ben Feguir	Yasmine	200	57,5
27. Baklouti	Ameni	2534	55
28. Mallek	Chaima	2217	51
29. Zaghdane	Olf	11	50
30. Ben Ayed	Nour	2404	50

Coordnatrice du mastère professionnel en CRM & transformations digitales
Meriam Belkhir