


# LICENCE GESTION

## LICENCE EN MARKETING

### RESPONSABLE

 **Meriam BELKHIR**  
Maître assistante en Marketing  
@ Meriam.belkhir@fsegs.usf.tn



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

La licence en marketing vise à former les étudiants pour contribuer au développement des activités commerciales et marketing d'une entreprise aussi bien dans un contexte nationale qu'international.



### PRÉREQUIS DU PARCOURS

Bonne capacité d'analyse, un esprit critique remarquable, des compétences de communication et linguistiques développées.



### SPÉCIFICITÉS DU PARCOURS

La formation permet d'acquérir les bases de la fonction marketing avec un enseignement combinant des connaissances théoriques et des applications pratiques (études de cas réels, visites d'entreprises, rencontres avec des professionnels, workshops et ateliers pratiques, ...).

Le programme est conçu conformément au référentiel des métiers établi en 2019 par l'ANETI (Agence Nationale pour l'emploi et le travail indépendant) et s'aligne sur les nouveaux métiers qui se développent à l'échelle nationale et internationale en matière des besoins fondamentaux en marketing ainsi que ceux engendrés par les dernières transformations digitales.

La formation est basée sur des cas pratiques, des visites de site et des workshop par des professionnels invités.



### PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES DU DU PARCOURS

Le parcours se propose d'offrir aux étudiants une formation et une spécialisation en marketing répondant aux besoins du marché de travail et recherchée par les divers acteurs (entreprises, bureaux de consulting, bureaux d'études de marché, agences de communication, agences d'événementiel, banques, assurances...).



### PERSPECTIVES ACADEMIQUES DU PARCOURS

La formation de licence en marketing permet aux étudiants d'accéder au mastère de recherche en marketing ou bien au mastère professionnel en CRM et transformations digitales offerts par la FSEG de Sfax ou d'autres établissements.

Le programme de la formation en licence marketing est conçu de façon à faciliter la mobilité internationale des étudiants dans le cadre du programme Erasmus puisque le contenu du programme est globalement aligné aux programmes offerts par les établissements à l'étranger.

### LISTE DES MATIÈRES PAR UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) PAR SEMESTRE

#### SEMESTRE 1

UE1	• Principes de gestion 1
UE2	• Comptabilité financière 1
UE3	• Micro économie
UE4	• Mathématique 1
UE5	• Introduction au Droit • Mathématiques financières
UE6	• Français 1 • Compétences digitales : 2CN 1

#### SEMESTRE 2

UE1	• Principe de gestion 2
UE2	• Comptabilité financière 2
UE3	• Mathématique 2
UE4	• Statistique Descriptive et Calculs de Probabilité
UE5	• Macroéconomie • Droit des sociétés commerciales
UE6	• Anglais 1 • Compétences digitales : 2CN 2

#### SEMESTRE 3

UE1	• Fondamentaux du management
UE2	• Comptabilité de gestion
UE3	• Fondamentaux du marketing
UE4	• Journées thématiques et conférenciers
UE5	• Français 2 • Culture entrepreneuriale 1
UE6	• Fiscalité • Statistique inférentielle

#### SEMESTRE 4

UE1	• Fondamentaux de la GRH
UE2	• Diagnostic financier
UE3	• Gestion de la production
UE4	• Méthodologie d'élaboration d'un rapport de stage • Anglais 2
UE5	• Culture entrepreneuriale 2
UE6	• Marketing digital • Gestion de trésorerie

#### SEMESTRE 5

UE1	• Stratégie Marketing • Gestion des prix et des produits
UE2	• Recherche marketing
UE3	• Analyse du comportement du consommateur
UE4	• Elaboration et validation du rapport de stage
UE5	• Compétences linguistiques : Français • Plan d'affaires (BMC)
UE6	• Marketing agroalimentaire • Gestion de la force de vente et négociation commerciale

#### SEMESTRE 6

UE1	• Stratégie de distribution
UE2	• Communication Marketing
UE3	• Analyse des données marketing
UE4	• Projet tutorés
UE5	• Compétences linguistiques (Anglais) • Compétences digitales (Infographie)
UE6	• Marketing international • Marketing éco-responsable