



FSEGSFAX

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique  
Université de Sfax

Faculté des Sciences Économiques  
et de Gestion de Sfax



PAQ-4C  
FSEG SFAX  
MAGIE

# MASTÈRE

## DE RECHERCHE

### MANAGEMENT ET PROSPECTIVE

RESPONSABLE

Sami BOUDABBOUS  
Professeur en management  
 sami.boudabbous@fsegs.usf.tn



#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce diplôme vise à former des gestionnaires chercheurs et praticiens de qualité en management et prospective. Le mastère proposé a pour objectif de développer les capacités de l'étudiant à maîtriser les démarches de la recherche en management ainsi que les techniques et outils de recherche.



#### PRÉREQUIS DU PARCOURS

La sélection des étudiants est effectuée en fonction de leur dossier universitaire, les étudiants inscrits dans ce mastère doivent avoir acquis auparavant une licence fondamentale ou appliquée en gestion.



#### SPÉCIFICITÉS DU PARCOURS

Au-delà de la poursuite d'études doctorales pour intégrer éventuellement l'enseignement et la recherche, les connaissances et les aptitudes acquises dans le cadre de cette formation permettent à l'étudiant d'intégrer les entreprises industrielles ou de services, les bureaux de conseil et de formation en gestion ainsi que les structures administratives et les institutions d'appuis (pépinières, techniques).



#### PERSPECTIVES DU PARCOURS

- Intégrer l'une des institutions universitaires proposant un diplôme de doctorat en gestion
- Intégrer l'une des unités de recherche pour préparer le diplôme de doctorat en gestion

#### LISTE DES MATIÈRES

PAR UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) PAR SEMESTRE

##### SEMESTRE 1

UE1	• Epistémologie de la recherche • Méthodologie de la recherche en management • Analyse Multivariée
UE2	• Théorie des organisations • Contrôle de gestion et pilotage
UE3	• Recherche en entrepreneuriat • Ethique et RSE
UE4	• Economie immatérielle et transformation digitale • Economie internationale
UE5	• Business english I

##### SEMESTRE 2

UE6	• Méthodes d'analyse qualitative • Logiciels d'analyses des données
UE7	• Management stratégique approfondi • Management interculturel
UE8	• Management de l'innovation • Management de la qualité • Développement des clusters
UE9	• Stratégie financière et innovation technologique • Performance et mangement des connaissances
UE10	• Business english II

##### SEMESTRE 3

UE11	• Changement organisationnel • Partenariat et gestion des réseaux
UE12	• Théories de la gouvernance • Théories de décisions et optimisation
UE13	• Perspectives stratégiques • GRH approfondie
UE14	• TIC et digitalisation des entreprises • Marketing digital
UE15	• Séminaires de rédaction et publication scientifique • English for academic research

##### SEMESTRE 4

UE16	• Mémoire de Mastère de recherche
------	-----------------------------------