



FSEGSFAX

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Sfax

Faculté des Sciences Économiques
et de Gestion de Sfax



PAQ-4C
FSEG SFAX
MAGIE

MASTÈRE

DE RECHERCHE

MARKETING

RESPONSABLE

Imene Trabelsi Trigui
Maître de Conférences en Marketing
 imen.trigui@fsegs.usf.tn



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce mastère permettra de former des enseignants chercheurs de haut niveau. Il permettra également de doter les apprenants de nouvelles qualifications pour de nouveaux métiers. Il assurera une ouverture vers l'extérieur qui assurera une meilleure lisibilité. Le mastère est rattaché au laboratoire de recherche en marketing (LRM).



PRÉREQUIS DU PARCOURS

Le diplôme est destiné aux étudiants issus d'une licence marketing ou une autre licence. La sélection s'effectue en deux temps, présélection sur dossier selon les critères fixés par la commission du mastère et entretien oral.



SPÉCIFICITÉS DU PARCOURS

Ce diplôme vise à former des gestionnaires chercheurs et praticiens de qualité en marketing. Il s'agit d'un programme intensif et généraliste, car il est demandé d'assimiler toutes les connaissances de base et de nouveaux instruments de qualité en trois semestres. Ce programme est sélectif, car seuls les meilleurs candidats seront retenus. Il est prévu sous forme d'enseignements en commun avec l'IHEC de Sfax dans le cadre d'un partenariat entre les deux établissements.



PERSPECTIVES DU PARCOURS

Il permettra de former des étudiants à s'inscrire en thèse de doctorat en Sciences de Gestion afin de devenir enseignants-chercheurs et de former des consultants ou des cadres dirigeants en marketing dans des entreprises nationales ou internationales.

LISTE DES MATIÈRES

PAR UNITÉ D'ENSEIGNEMENT (UE) PAR SEMESTRE

SEMESTRE 1

- | | |
|------------|---|
| UE1 | • Méthodologie de la recherche et épistémologie
• Analyses multivariées en marketing |
| UE2 | • Marketing Stratégique |
| UE3 | • Marketing Digital
• Web Analytics |
| UE4 | • Economie Immatérielle Et Transformation Digitale
• Logiciel d'analyse des données |
| UE5 | • Anglais d'affaires |

SEMESTRE 2

- | | |
|-------------|--|
| UE6 | • Méthodes qualitatives en marketing
• Méthodes d'équations structurelles |
| UE7 | • Comportement du consommateur |
| UE8 | • Data Marketing I |
| UE9 | • Marketing du Produit et Branding
• Communication Marketing
• Gestion et développement des réseaux de vente |
| UE10 | • Public Speaking |

SEMESTRE 3

- | | |
|-------------|---|
| UE11 | • Recherche en Entrepreneuriat
• Consulting et Prise de décision |
| UE12 | • Data Marketing II |
| UE13 | • Séminaire de rédaction et publication scientifique |
| UE14 | • Marketing Agroalimentaire
• Design Thinking et Innovation Marketing
• Marketing Sectoriel |
| UE15 | • Technical & Scientific Writing |

SEMESTRE 4

- | | |
|-------------|------------------------|
| UE16 | • Mémoire de recherche |
|-------------|------------------------|